



Forever

Network Marketing



FOREVER®

NETWORK MARKETING: DES REVENUS GRÂCE À UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE SÛRE AVEC FOREVER. NOUS CLARIFIONS!

Le network marketing est une forme particulière de vente directe basée sur des recommandations. Des partenaires indépendants recommandent des produits dont ils sont convaincus. Ils acquièrent ainsi des clients qui sont parfois aussi intéressés par un revenu supplémentaire. Cela crée un réseau, le network marketing, de consommateurs et de partenaires commerciaux. Cette structure est basée sur la confiance et la recommandation.

Remarque: le network marketing ne peut réussir que s'il est géré comme une activité commerciale fiable.



NETWORK MARKETING: EMPLOI DE RÊVE ET ARGENT FACILE? QUELLE EST LA RÉALITÉ?

Le succès financier du marketing de recommandation dépend également de l'effort et de l'engagement personnels de l'individu. Malheureusement, il y a toujours des revendications et des promesses folles qui circulent dans l'industrie. Par exemple, la possibilité de revenus épouvantables et d'un effort quasi nul. C'est tout simplement faux.

Chez Forever Living Products, nous parlons clairement

Forever Living Products est présent avec succès sur le marché mondial depuis 1978. Nous sommes le leader mondial des produits à base d'Aloe Vera et le plus grand producteur d'Aloe Vera.



Contenu

En tant qu'entreprise ouverte et transparente, nous fournissons des clarifications ci-dessous:

- + Qu'est-ce exactement que le network marketing?
- + Quels sont les avantages du marketing de recommandation?
- + Quels sont les potentiels réalistes de revenus?
- + Pourquoi n'ai-je pas besoin de capital initial avec Forever?
- + Pourquoi devrais-je être sceptique lorsque des sociétés de network marketing proposent des séminaires ou des formations obligatoires?
- + Livraison en 48 heures: pourquoi Forever ne recommande-t-il pas le stockage?
- + Pourquoi le distributeur indépendant de Forever n'a-t-il aucun risque?
- + Pourquoi les affirmations médicales et de guérison doivent-elles être condamnées?
- + Pourquoi les produits Forever sont-ils si populaires?
- + Que signifie la garantie de satisfaction de Forever?





QU'EST-CE QUE LE NETWORK MARKETING?

Le network marketing est également connu sous le nom de marketing de recommandation. Nous pensons que cela va beaucoup mieux au cœur de la question. Qui n'a jamais recommandé un bon restaurant ou un film à ses amis? Dans la sphère personnelle, les recommandations sont perçues comme quelque chose de tout à fait normal.

Cependant, dès qu'une recommandation est liée à un intérêt économique, de nombreuses personnes réagissent avec scepticisme.

C'est pourquoi il est particulièrement important de gagner la confiance des clients potentiels grâce à une apparence sérieuse, authentique et convaincante. Bien sûr, il faut aussi être enthousiaste à propos des produits de Forever.

La clé du succès dans le network marketing est un bon mélange de clients finaux qui achètent et consomment des produits, et de partenaires de distribution nouvellement acquis qui complètent ton réseau.

Les avantages du network marketing

Contrairement au commerce de détail, la distribution par network marketing a des caractéristiques de structure plus simples. Les coûts liés à la structure de vente classique d'une entreprise sont éliminés. Cette économie est répercutée sur le consommateur et sur le partenaire de distribution responsable de la recommandation.

Ce modèle commercial libère plus de fonds pour l'investissement et le développement de nouveaux produits ou pour le développement de produits existants. Forever Living Products s'engage à fournir au client des produits parfaits, basés sur les dernières découvertes scientifiques. Nous le faisons depuis 1978. Au cours de ces plus de 40 ans, nous avons développé notre propre production agricole, nos propres installations de fabrication, nos propres centres de développement de produits et notre propre structure logistique. Nous pouvons donc garantir la qualité du terrain jusqu'à ta porte. Chez nous, tout tourne autour du produit.

Forever est différent: network marketing at its best

Forever se distingue de la plupart des entreprises de network marketing par un autre aspect: les partenaires de distribution indépendants bénéficient d'une vaste panoplie d'outils de marketing qui sont accessibles à tous de la même manière. L'accent est mis sur son propre Online Shop, qui propose un large éventail d'options de marketing direct.

Les autres avantages d'être un partenaire Forever sont:



la gestion
du temps libre



pas de stock
nécessaire



pas de capital
initial nécessaire



pas de séminaires
coûteux

GAGNER DE L'ARGENT AVEC LE MARKETING DE RECOMMANDATION?

Comment peut-on gagner sérieusement de l'argent avec le network marketing? Il existe principalement la possibilité de recommander et de vendre des produits directement. La marge de profit est donc un classique. Toutefois, le temps dont tu disposes à cet effet est limité. Outre ton travail, tu souhaites avoir du temps pour ta famille, tes amis et toi-même. Le marketing de recommandation te permet de dupliquer ton temps. Pour ce faire, tu recrutes de nouveaux distributeurs qui, comme toi, recommanderont les produits Forever aux autres. Tu bénéficies alors de ces recommandations au prorata. Cependant, recommander directement des produits passe toujours en premier!

Non au système pyramidal

Malheureusement, certaines entreprises donnent la priorité au recrutement de nouveaux distributeurs. Ici, la recommandation du produit ne joue qu'un rôle secondaire, voire aucun rôle. Ces sociétés ne restent généralement pas très longtemps sur le marché, car il s'agit généralement de systèmes pyramidaux illégaux.

Chez Forever, le paiement d'une commission est toujours lié à la vente du produit. Ici, les partenaires sont uniquement rémunérés pour leurs propres ventes et celles des autres partenaires jusqu'au troisième niveau. Nous pensons: les pyramides sont construites en été à la plage, mais Forever est une activité pour toutes les saisons!



COMBIEN GAGNE-T-ON AVEC LE NETWORK MARKETING?

Du point de vue de Forever, le network marketing est le moyen optimal pour construire une deuxième carrière en tant qu'entrepreneur indépendant. Bien qu'il y ait des personnes qui sont devenues millionnaires dans le multi-level marketing, c'est la grande exception! Nous aimerions vraiment dissiper cette rumeur de l'industrie.

S'enrichir rapidement grâce au marketing de recommandation?

Il y a certainement des distributeurs talentueux qui gagnent un revenu supérieur à la moyenne. Cependant, ils ont également investi énormément de temps et d'efforts dans la création de leur activité.

Le succès du network marketing réside dans la constitution d'un revenu secondaire grâce à un effort raisonnable. C'est assez similaire à un autre travail parallèle classique, mais beaucoup plus amusant. Ces "gagneurs secondaires" constituent la majorité de nos partenaires de distribution. Nous en sommes fiers.

En pratique, un revenu secondaire réaliste avec Forever se situe entre 500 et 1000 francs par mois.

Mais si tu le veux et que tu travailles pour cela, tu peux aussi gagner plus avec le network marketing. Il est possible de

développer un réseau de distributeurs en constituant une équipe et en augmentant ainsi le potentiel de gains. Ce qui est formidable, c'est qu'au fil du temps, tu gagneras même un revenu passif, ce qui signifie que le travail et le temps que tu investis dans la constitution de ton équipe aujourd'hui seront rentables pour toi à l'avenir. Car Forever te versera chaque mois une commission sur les revenus générés par ton équipe. N'est-ce pas génial?

Pas de fausses promesses avec Forever!

Forever attribue une grande importance à une activité fiable. Seuls ceux qui travaillent de manière transparente parviendront également à générer de l'argent et, dans le meilleur des cas, un revenu passif.

C'est toi seul qui décides du nombre de produits que tu veux vendre et du temps que tu veux consacrer à l'activité. La provision, c'est-à-dire ton revenu, est basée sur le temps consacré. C'est toujours à toi de décider si et combien de nouveaux partenaires de distribution tu veux amener dans cette activité. Il n'y a pas de place pour les gens qui te disent le contraire!

DES PRODUITS PERFORMANTS ASSURENT TON ACTIVITÉ DANS LE MARKETING DE RECOMMANDATION

Les produits Forever accompagnent les personnes dans leur vie quotidienne. Nous parlons de ce que l'on appelle les produits de consommation. Un exemple: si tu es très satisfait d'un dentifrice ou d'une crème, tu le rachèteras certainement. C'est ce qui fait le succès des produits de haute qualité de Forever: ils font partie de notre vie quotidienne. Des contrôles de qualité minutieux garantissent également un niveau élevé et constant.

Remarque: la fabrication, la production et des déclarations concernant nos produits

sont également toujours au centre de la philosophie de notre entreprise. Pour nous la transparence et l'authenticité sont très importantes. Tous les ingrédients sont clairement indiqués sur les produits. Nous respectons également strictement les règlements de l'Union européenne en ce qui concerne les déclarations relatives à l'application et à ses effets. D'autres déclarations contredisent nos lignes directrices. Le consommateur est de plus en plus conscient de la qualité authentique - et nous pensons que c'est une bonne chose!

Conclusion

Pour Forever, la fiabilité, le professionnalisme et l'humanité comptent à tous les niveaux. De la vente jusqu'aux produits.





DEVENIR PARTENAIRE DE DISTRIBUTION DANS LE DOMAINE DU MARKETING DE RECOMMANDATION: AVEC FOREVER TU FAIS PARTIE D'UNE ENTREPRISE PROSPÈRE

Marketing de recommandation sérieux: ce qu'il faut savoir!

Augmenter ses revenus, gagner de l'argent supplémentaire pour un voyage, une rénovation ou un achat spécial: de nombreuses personnes sont intéressées par un emploi supplémentaire.

De notre point de vue, le marketing de recommandation est le moyen optimal de construire un deuxième carrière en tant qu'entrepreneur indépendant. En clair, cela signifie que tu dois gagner ton argent honnêtement aussi dans le marketing de recommandation. En aucun cas, tu pars avec un revenu gigantesque. Tes revenus dépendront toujours de ton engagement personnel et du temps que tu investis dans ton activité. Forever Living Products, positionnée au niveau international et qui connaît un grand succès depuis de nombreuses années, souhaite dissiper les fausses promesses et les préjugés au sein de l'industrie.

Le marketing de recommandation est-il pour tout le monde?

Travailler dans le domaine du network marketing doit te convenir. Il faut aimer le contact avec les personnes. Après tout, le networking et les recommandations font partie de ton activité, qu'il s'agisse de conversations de personne à personne ou de network marketing via les médias

sociaux. Le travail est varié. Tu peux organiser ton temps librement. En tant que partenaire d'une société réputée, il est conseillé de travailler selon un plan et de manière organisée.

Le network marketing fait-il de toi un entrepreneur indépendant?

Chaque distributeur de Forever Living Products est en fait un entrepreneur indépendant. Cela signifie que la décision de travailler ou non dépend de toi. De même, le temps que tu investis dans ton activité ou, par exemple, dans la prospection de nouveaux clients, dépend entièrement de toi. Il existe des directives claires pour tous les partenaires indépendants de la société. Chaque partenaire de distribution est tenu de respecter ces règles dans le cadre de sa propre activité.

Un avantage évident en tant que partenaire de distribution indépendant: l'entreprise, c'est-à-dire ton "employé" Forever, se charge de l'ensemble du traitement des factures. À la fin du mois, tu reçois tes commissions de notre part de manière ponctuelle.

De quoi as-tu besoin pour créer ta propre activité?

Une question fréquemment posée: ai-je besoin d'un capital initial avec Forever? Non, il n'y a pas de capital initial requis

pour démarrer en tant que distributeur Forever. Aucun investissement, aucune redevance ou aucun prêt n'est nécessaire pour créer une activité de marketing de recommandation avec Forever. Cette procédure est différente de celle du franchising, par exemple, où un investissement initial est nécessaire.

En tant que FBO chez Forever, tu es un entrepreneur indépendant et pour un démarrage réussi, il y a quelques règles à suivre: le network marketing est une activité commerciale et tu as besoin d'une licence commerciale. Parce que tes ventes et les revenus que tu génères avec ton activité sont imposables. Si tu as des questions, nous ou ton autorité commerciale locale serons heureux de t'aider.

Et ce dont tu as besoin avant tout, c'est l'enthousiasme pour les produits de Forever. Puisque la qualité est bonne, cela te facilite la tâche. Un autre avantage de la création de ta propre activité de marketing de recommandation avec Forever: tu recommandes des produits de consommation destinés à la vie quotidienne, qui sont volontiers commandés à nouveau par des clients qui les aiment.

Livraison en 48 heures: voici pourquoi Forever ne recommande pas le stockage!

On nous demande souvent: est-il conseillé d'avoir son propre stock? Certainement pas! Les commandes arrivent dans les 48 heures en Suisse, en Autriche et en



Allemagne. Nous livrons également à tes propres clients dans ce délai. C'est exactement la raison pour laquelle nous conseillons vivement de ne pas constituer un stock important. Tu ne fais qu'immobiliser des capitaux et des espaces inutiles que tu peux mieux utiliser autrement. D'un point de vue entrepreneurial notamment, c'est un avantage, car le flux de liquidités n'est pas grevé. Ne laisse personne te tromper à ce sujet!

À notre avis, il est logique d'avoir l'un ou l'autre produit à la maison pour le faire essayer ou, bien sûr, pour soi-même.

Chez Forever, il n'y a aucune obligation d'achat. En outre, pour chaque commande importante, nous vérifions auprès de nos distributeurs si la marchandise des commandes précédentes a été vendue. Nous retenons: notre philosophie et notre politique d'entreprise ne consistent pas à faire pression sur nos partenaires pour qu'ils achètent des quantités excessives de marchandises. Les marchandises commandées sont livrées dans les 48 heures. C'est ce que nous appelons la gestion moderne des marchandises, sans entreposage.

Dois-je suivre des cours de formation et des séminaires?

Non, tu n'as pas à le faire. Nous voulons que tu connaisses et aimes nos produits, c'est suffisant. Nous mettons à ta disposition divers documents afin que tu puisses connaître encore mieux les produits et les activités de network marketing à ta maison. Lors des manifestations régulières organisées par l'entreprise, tu pourras en apprendre davantage sur les nouveaux produits et obtenir des conseils et des informations pour ton activité.

Ainsi, de notre point de vue, il n'est pas nécessaire de participer à des séminaires ou à des cours de formation coûteux. En fait, nous estimons qu'il s'agit d'un pur gaspillage d'argent. À propos, seule une taxe de couverture pure est perçue pour la participation à des événements organisés par l'entreprise elle-même.

Pourquoi Forever parle-t-il de risque zéro?

Nous voulons que tu te sentes à l'aise avec nous. Si tu arrives à la conclusion que le marketing de recommandation n'est pas ton truc, tu peux retourner les marchandises commandées. Le prix d'achat te sera remboursé. Ce serait dommage, bien sûr, mais nous respecterons ta décision. Il n'y a donc absolument aucun risque.

Que signifie la garantie de satisfaction Forever?

Parce que nous sommes tellement convaincus de nos produits, nous donnons à nos clients une garantie de satisfaction. En clair, cela signifie que si, en tant que client, tu n'es pas satisfait d'un produit, ton partenaire de distribution te remboursera le prix d'achat, même si le produit a déjà été ouvert. Le partenaire de distribution fait remplacer ce produit. Après tout, nous voulons tous que nos clients soient satisfaits. La qualité et la perfection des produits Forever ainsi que la satisfaction des clients sont nos priorités absolues. Cette garantie de satisfaction est valable dans le monde entier.



Marketing de recommandation sérieux avec Forever Living Products: travailler et gagner de l'argent avec une entreprise internationale dans le secteur du network marketing basé sur les recommandations. Nous résumons:

- + travailler en tant qu'entrepreneur indépendant
- + convient comme revenu complémentaire
- + pas de capital initial nécessaire
- + aucun investissement initial et aucune redevance ne sont exigés
- + aucun entreposage
- + les flux de liquidités ne sont pas grevés
- + livraison des marchandises dans les 48 heures
- + pas d'achat minimum
- + aucune obligation de participer à des séminaires et à des cours de formation
- + risque zéro
- + garantie de satisfaction
- + contact humain
- + aptitude au networking, de personne ou par le biais des
- + gestion du temps libre
- + organisation du travail avec une structure et un plan

PRODUITS FOREVER: LES MEILLEURS PRODUITS À BASE D'ALOE VERA VIENNENT DE FOREVER

Produits à base d'Aloe Vera de Forever: qu'est-ce qui les rend si uniques?

Forever Living Products est le leader mondial des produits à base d'Aloe Vera. Notre large gamme de produits comprend des produits de soins pour le visage et le corps, des boissons, y compris les Gel et les shake, des compléments alimentaires et des produits pour le secteur du sport et du fitness. Notre devise est: de la plante au produit et directement à toi.

La transparence et l'authenticité sont extrêmement importantes pour nous en tant qu'entreprise Forever. Les consommateurs sont de plus en plus conscients au sujet de la qualité authentique. Même dans le cadre du marketing de recommandation, les bons produits de consommation pour la vie quotidienne et le bien-être sont plus que jamais demandés. De plus en plus les personnes veulent également en savoir plus sur les ingrédients. Nous pensons que c'est bien!

Dans ce qui suit, nous souhaitons apporter des réponses à des questions importantes, entre autres:

- + Qu'est-ce qui distingue Forever Living Products des autres entreprises en matière d'allégations sur les produits?
- + La qualité des produits à base d'Aloe Vera de Forever est-elle meilleure que celle des fabricants traditionnels?
- + Pourquoi les produits proposés par le marketing de recommandation sont-ils plus coûteux?
- + Comment savoir quels sont les ingrédients contenus dans un produit?
- + Les produits proposés par le network marketing sont-ils des produits de luxe?
- + Quelle est la différence entre les cosmétiques naturels et les cosmétiques nature-identiques?
- + Pourquoi Forever condamne les affirmations médicales et de guérison?
- + Qu'en est-il de l'aspect écologique?

Notre souci est de communiquer les choses clairement et ouvertement!

EN QUOI FOREVER DIFFÈRE-T-IL EN TERMES D'ALLÉGATIONS SUR LES PRODUITS?

1. **Transparence**

Nous sommes transparents et divulguons toutes les informations de base sur notre Aloe Vera, la production du gel et les ingrédients contenus dans les produits. Nous ne cachons rien. Nous montrons publiquement le chemin qui mène de la culture de la précieuse plante à l'embouteillage du gel pour la fabrication des produits. Toute personne en Suisse, en Autriche et en Allemagne qui se rend sur notre site web Forever respectif ou sur notre canal officiel YouTube peut immédiatement avoir accès à ces informations.

2. **Authenticité**

Nous tenons nos promesses. En clair, cela signifie que le gel frais d'Aloe Vera de Forever est traité immédiatement après la

récolte et arrive au client sous sa forme la plus précieuse. Le jus de l'Aloe Vera est traité le plus délicatement possible. Pour ton information: chez Forever, nous ne travaillons ni avec des concentrés ni avec des poudres.

3. **Marque**

Nous sommes très fiers de notre Forever Aloe™ que nous avons enregistré le nom en tant que marque. Cette marque est synonyme de la plus haute qualité.

La qualité exceptionnelle joue un rôle décisif dans le network marketing. Parce que le consommateur moderne exige un niveau de qualité élevé. Et nous pensons que c'est une bonne chose: chez nous, le soin et la qualité sont des priorités absolues. Ceci est la différence de Forever!

LA QUALITÉ DES PRODUITS À BASE D'ALOE VERA DE FOREVER EST-ELLE MEILLEURE QUE CELLE DES PRODUITS DES FABRICANTS TRADITIONNELS?

Chez Forever Living Products, nous n'utilisons que la pulpe de feuilles de l'Aloe Vera. Le gel frais est traité le plus rapidement possible.

Ce fait est officiellement confirmé par le sceau de l'IASC. Forever a été la première entreprise à recevoir ce sceau. L'International Aloe Science Council est une commission d'essai qui contrôle la pureté, la qualité et la quantité des produits contenant de l'Aloe Vera. Cela signifie également que le précieux gel figure en bonne place sur la liste des ingrédients de nos produits; nous ne nous contentons pas de quelques gouttes!

Tu vois: nous sommes des pionniers. Nos décennies d'expérience font de nous des experts. D'ailleurs, nous renouvelons cette certification chaque année. C'est ce qui distingue nos produits et leur qualité élevée et constante!

Qu'est-ce qui rend l'Aloe Vera de Forever si spécial?

L'Aloe Vera de Forever bénéficie de 1000 jours de soleil. Les plantes de Forever mûrissent près de trois ans au soleil, se nourrissent d'énergie pure. Il est prouvé que le gel d'Aloe Vera de Forever contient de précieux nutriments et des substances vitales, des vitamines, des minéraux, des acides aminés et de nombreux autres ingrédients pour le bien-être.

Il est également intéressant de savoir que l'Aloe Vera est composé à 99% d'eau. C'est pourquoi la plante est également connue comme l'hydratant par excellence. Au fait, les concombres sont également composés d'environ 97% d'eau, les tomates de 95% et les pommes d'environ 80%. Et chaque enfant sait à quel point les pommes sont bonnes pour la santé! À propos, le corps humain a également une forte teneur en eau, d'environ 70%. L'eau, c'est la vie!





Comment savoir quels sont les ingrédients contenus dans un produit?

Quelles sont les substances contenues dans un jus, un gel douche ou un déodorant? En ce qui concerne les ingrédients, tous les fabricants doivent énumérer les ingrédients utilisés en fonction de la quantité ajoutée, par ordre décroissant. Ainsi, le premier ingrédient nommé est le plus abondant. À la fin, on trouve les substances qui ne sont utilisées qu'en petites quantités.

Ainsi, si l'Aloe Vera est l'ingrédient numéro un de Forever, il est aussi le principal ingrédient d'une lotion à base de cette plante. C'est ce que nous défendons.

Quelle est la différence entre les cosmétiques naturels et les cosmétiques nature-identiques?

Les produits de Forever sont des cosmétiques identiques à la nature, et non des

cosmétiques purement naturels au sens classique du terme. Forever accorde une grande importance à l'utilisation maximale d'ingrédients naturels dans la production.

Dans des cas particuliers, il est toutefois essentiel d'ajouter des substances produites synthétiquement afin de garantir l'efficacité des substances naturelles et la sécurité hygiénique. Il s'agit, par exemple, des conservateurs. Sais-tu que dans les cosmétiques naturels, l'alcool est utilisé comme principal ingrédient de conservation? Cependant, il a été prouvé que l'alcool prive la peau de l'hydratation dont elle a tant besoin. C'est pourquoi nous utilisons d'autres conservateurs (dont des parabènes inoffensifs) en petites quantités pour assurer la longévité des crèmes.

Notre objectif est toujours de rétablir l'équilibre naturel de la peau. Avec la matière première parfaite qu'est l'Aloe Vera, la peau reçoit exactement ce dont elle a vraiment besoin: hydratation et soins.

POURQUOI LES PRODUITS PROPOSÉS PAR LE MARKETING DE RECOMMANDATION SONT-ILS PLUS CHERS?

Les produits vendus habituellement en pharmacie contiennent relativement peu d'Aloe Vera: c'est ce qui ressort d'une étude réalisée en 2017 par le Centre de conseil aux consommateurs de Hambourg¹. Presqu'aucun produit ne contient une quantité significative de la plante, souvent seulement 1% ou même moins.

À titre de comparaison, il est prouvé que Forever Aloe Vera Gel™ contient 99,7% de gel d'Aloe Vera pur. Dans une crème de jour, 85% de gel d'Aloe pur. Nous proposons des produits de valeur avec des ingrédients qui apportent bien-être et hydratation à la peau et au corps. En bref: la qualité a un prix.

La composition d'un produit, la haute qualité, la large gamme d'applications: ce sont tous des arguments de vente uniques des produits Forever.

Les produits de Forever proposés par le network marketing sont-ils des produits de luxe?

Les produits du marketing de recommandation sont en fait généralement plus chers que les produits achetés dans le commerce de détail traditionnel.

La qualité de Forever Living Products est garantie. Nos produits sont régulièrement soumis à des contrôles stricts.

Qu'est-ce que le luxe? Si tu achètes un produit plus cher qui est économe, efficace et écologique à l'usage, alors ce produit sera certainement moins cher à long terme que celui dont le prix est le plus bas. Et ça, c'est du vrai luxe!

Le client est donc convaincu de:

- + la haute qualité
- + la haute teneur en Aloe Vera
- + les ingrédients précieux
- + les différentes possibilités d'application

¹ <https://www.vzhh.de/themen/umwelt-nachhaltigkeit/aloe-vera-greenwashing-bei-kosmetik>

QU'EN EST-IL DE L'ASPECT ÉCOLOGIQUE DES PRODUITS À BASE D'ALOE VERA DE FOREVER?

Nous proposons des produits qui conviennent à toute la famille, pour un large groupe cible et des applications diverses. Une crème qui apporte une hydratation supplémentaire peut être utilisée pour la peau sensible des bébés et tout aussi bien pour la peau des athlètes, des reines de beauté ou même des peaux matures. L'Aloe Vera fournit beaucoup d'hydratation de la tête aux pieds. À notre avis, ceux optent pour un petit nombre de bons produits de haute qualité agissent

en fait de manière écologiquement raisonnable.

En raison de la haute concentration, la consommation est faible, d'une part. D'autre part, tu économises les emballages et au niveau du transport.

Le prix est donc également payant d'un point de vue écologique. Le produit le plus cher peut être moins cher à l'usage car il est plus économique à la consommation.





QUELS SONT LES AVANTAGES DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES?

En plus des produits à base d'Aloe Vera, nous proposons également des compléments alimentaires pour des besoins spécifiques. Par exemple, les végétaliens peuvent avoir une carence en vitamine B12. Les athlètes professionnels peuvent avoir besoin d'une forme concentrée pour leur bien-être. Avec l'âge, la capacité d'absorption des nutriments diminue. Les aliments modernes contiennent moins de nutriments et de substances vitales que dans le passé. Un exemple: les pommes peuvent très bien mûrir sous des lumières fluorescentes au lieu d'être exposées au soleil naturel. Il existe donc diverses raisons de compléter le régime alimentaire en conséquence.

Ce que nous condamnons, cependant, ce sont les affirmations de guérison. Les compléments alimentaires ne sont pas des médicaments. Selon un règlement de l'UE, les allégations de santé ne sont autorisées que pour les vitamines et les minéraux. En d'autres termes: des organismes scientifiques ont examiné les aspects positifs pour le bien-être. Ces déclarations concernant les vitamines et les minéraux sont reconnues dans toute l'Europe.

QUE FAISONS-NOUS EN TERMES DE DURABILITÉ?

Le concept de durabilité est fermement ancré dans l'entreprise. Quelques exemples: les restes des feuilles d'Aloe qui restent après le filetage sont utilisés comme engrais. Cela fournit au sol les nutriments nécessaires aux nouvelles plantes d'Aloe Vera. Environ 3500 tonnes d'écorce de feuilles d'Aloe sont ainsi recyclées chaque année.

Au cours des dernières années, la consommation d'eau dans nos champs a diminué de 90%. Nous travaillons avec des pompes à énergie solaire et des systèmes d'irrigation modernes. Notre centre d'opérations de fabrication Aloe Vera of America est également extrêmement efficace en ce qui concerne les ressources

en eau. Nous recevons régulièrement le prix Blue Thumb Award pour cela.

Nous surveillons également de près la production et le recyclage des déchets. En conséquence, la production de déchets a diminué de 50% depuis que nous avons commencé à la surveiller. En revanche, le taux de recyclage est passé de 26% à 61%. Nous continuons à faire avancer ce développement avec toute notre détermination.

Nous contribuons également au bilan climatique positif. 50 millions de plantes d'Aloe Vera dans nos champs réduisent la teneur en CO₂ de la terre de plus de 2 millions de tonnes par an.



POURQUOI NOUS CONDAMNONS LES AFFIRMATIONS DE GUÉRISON?

Nous recevons régulièrement des questions sur les raisons pour lesquelles certaines affirmations concernant nos produits ne sont pas autorisées. La réponse est simple: tout ce qui est dit dans nos documents et médias à ta disposition est testé et peut également être partagé en conséquence. Les allégations de guérison

promettant de véritables miracles à l'aide de compléments alimentaires ou d'autres produits à base d'Aloe Vera, par exemple, sont non seulement contraires à la loi, mais aussi à nos directives d'entreprise. Toute personne qui enfreint cette règle est passible de poursuites.

Comme tu peux le constater, nous mettons fin aux fausses promesses. La transparence et l'authenticité sont ce qui compte pour nous. Nous voulons des consommateurs et des clients avertis et critiques qui regardent les produits à base d'Aloe Vera de Forever avec confiance.



Présenté par:

FOREVER
NETWORK MARKETING

Forever Living Products Germany GmbH | München
Forever Living Products Austria GmbH | Hagenbrunn
Forever Living Products Switzerland GmbH | Frauenfeld



FOREVER®